

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «4 пикселя +»

В.О. Сатеев



» апреля 2023 г.

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
«ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС AUTOXML»**

Руководство пользователя

Листов 28

Инд. № подл.	Подп. и дата	Взамен инв. №	Инд. № дубл.	Подп. и дата

АННОТАЦИЯ

Настоящее руководство пользователя (далее – руководство) содержит сведения для обеспечения работы пользователя программного комплекса AutoXML (далее – ПО, ПО «AutoXML», платформа, программа, система).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения.....	4
1.1. Наименование программы.....	4
1.2. Область и особенности применения.....	4
2. Условия выполнения программы.....	6
2.1. Требования к составу и параметрам технических средств.....	6
2.2. Требования к установленному общесистемному программному обеспечению	6
2.3. Требования к квалификации персонала	6
3. Выполнение программы	8
3.1. Скачивание установочных файлов и установка программы.....	8
3.2. Запуск программы и авторизация	8
3.3. Интерфейс пользователя.....	8
3.4. Выполнение программы	9
3.5. Управление складом.....	10
3.6. Генерация фидов и публикация объявлений	13
3.7. Оценка рынка и автомобилей.....	19
3.8. Завершение работы.....	25
4. Возможные неисправности.....	26
4.1. Возможные неисправности.....	26

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование программы

1.1.1. Полное наименование программы: Программный комплекс AutoXML.

1.1.2. Сокращенное наименование программы: ПО «AutoXML». В рамках настоящего документа употребляются также термины: платформа, программа, система.

1.2. Область и особенности применения

1.2.1. Программный комплекс «AutoXML» позволяет автоматически загружать на сайты объявлений (auto.ru, avito.ru, drom.ru, auto.youla.ru, autospot.ru и пр.) полную и актуальную информацию об автомобилях, находящихся в продаже у дилеров.

1.2.2. С помощью «AutoXML» производится настройка автоматического импорта данных об автомобильном стоке дилеров в систему, после чего сервис может генерировать фиды с информацией по автомобилям в различных форматах, которые требуются рекламным автомобильным площадкам для автоматической публикации объявлений на своих ресурсах.

1.2.3. Программный комплекс «AutoXML» должен обладать следующими функциональными возможностями:

1) управление складом:

- добавление автомобилей;
- заполнение списка оборудования автомобиля на основании выбранной комплектации;
- обогащение добавленных данных на основании внутренних справочников;
- расшифровка кодов производителей в человекопонятное описание опций;
- добавление к автомобилям любых внешних файлов (ПТС, СТС, Сервисные книжки и др.);
- формирования фотобанков для автомобилей по настраиваемым параметрам;
- добавление к автомобилям видео и панорам 360°;
- автоматическое написание текста к публикуемым автомобилям на основе заданных параметров;

параметров;

- отслеживание совершенных звонков;

2) публикация объявлений:

- выбор площадок для публикации объявлений;
- настройка автостратегий по продвижению на площадке avito.ru;
- формирование кастомизируемых отчетов по публикуемым объявлениям;

3) оценка рынка и автомобилей:

- сбор данных по всем объявлениям auto.ru, avito.ru, drom.ru и youla.ru;

- ежеминутное отслеживание публикации новых объявлений;
- регулярное отслеживание изменения цены и статуса объявления (актуально или снято с продажи);
- первичная оценка стоимости автомобиля на основе схожих объявлений.

2. УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Требования к составу и параметрам технических средств

2.1.1. Минимальные требования к аппаратной платформе

2.1.1.1. Для бесперебойного доступа к «AutoXML» требуется устройство (компьютер или ноутбук) с доступом в глобальную сеть Интернет. Операционная система (ОС) устройства и веб-браузер должны быть совместимы с ECMAScript 5.

2.2. Требования к установленному общесистемному программному обеспечению

2.2.1. Минимальные требования: сервер – 16 vCPU, ОЗУ – 32 ГБ, SSD – 240 ГБ (640/320 г/в iops 150 МБ/с), 100 Мбит\с WAN, 1000 Мбит\с LAN.

2.2.2. Рекомендуемые требования: сервер – 24 vCPU, ОЗУ – 64 ГБ, SSD – 480 ГБ (7000/4000 г/в iops 200 МБ/с), 300 Мбит\с WAN, 10000 Мбит\с LAN.

2.2.3. Производительность каждого vCPU соответствует производительности ядра Intel Xeon 4110 (Single Thread Rating 1500).

2.3. Требования к квалификации персонала

2.3.1. Персонал, задействованный в разработке, технической поддержке, устранении сбойных ситуаций и совершенствовании ПО, должен пройти обучение работе с ПО «AutoXML», иметь навыки работы с вычислительной техникой, на которой размещено аппаратное и программное обеспечение, навыки администрирования установленной ОС, а также общесистемного программного обеспечения.

2.3.2. Разработчик ПО должен владеть следующими языками программирования, фреймворками и библиотеками:

- php (7.3, 8.1);
- javascript;
- python;
- laravel 8;
- Symfony;
- Fastapi;
- LightGBM;
- jquery 3.2;
- vue.js 2;
- nuxt 2;

- axios;
- lodash;
- imask;
- redoc.

2.3.3. Разработчик ПО должен уметь работать с базой MariaDB 10.5.15.

2.3.4. Пользователи ПО «AutoXML» должны иметь навыки работы с ПК под управлением установленной ОС, навыки работы в веб-браузере, ознакомиться с документацией на сайте.

3. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Скачивание установочных файлов и установка программы

3.1.1. Для использования ПО «AutoXML» скачивать установочные файлы необязательно. В отдельных случаях необходимо скачать или обновить версии веб-браузеров, которые будут использоваться для работы с ПО.

3.2. Запуск программы и авторизация

3.2.1. Для начала работы с «AutoXML» необходимо в адресной строке веб-браузера ввести <https://autoxml.4px.ru/login> – будет открыта страница авторизации (рис. 1).

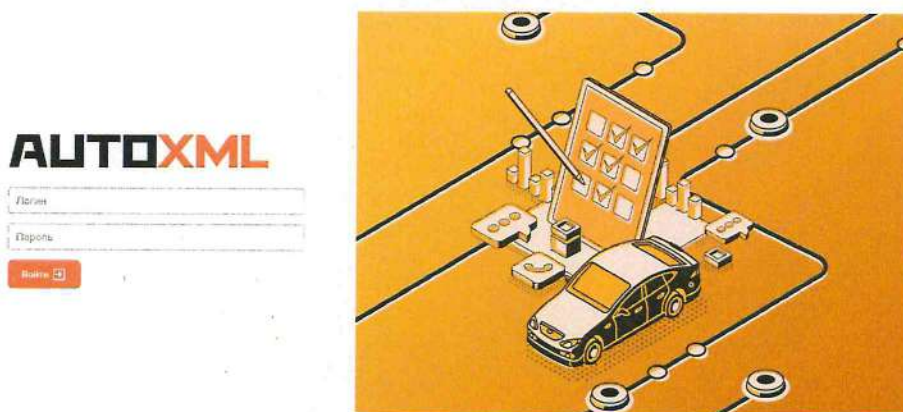


Рисунок 1 – Страница авторизации AutoXML

3.2.2. Заполните поля «Логин» и «Пароль» и нажмите кнопку «Войти» – откроется раздел «Поиск» (рис. 2).

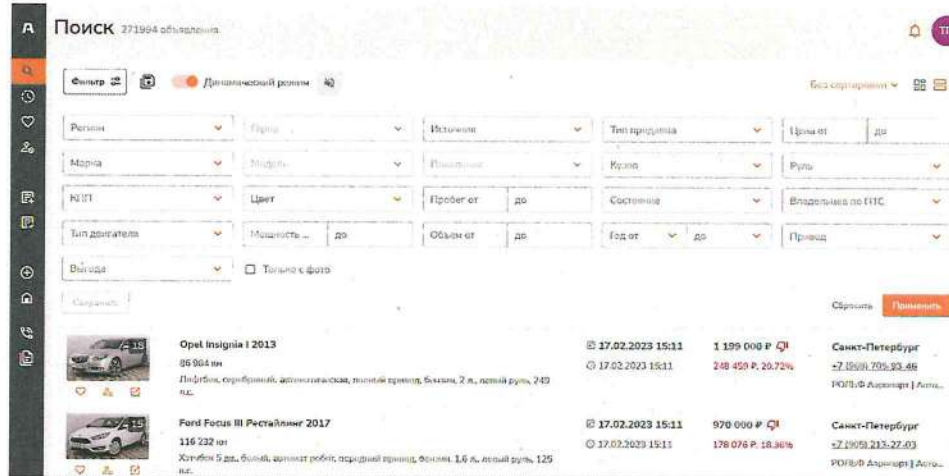


Рисунок 2 – Раздел «Поиск»

3.3. Интерфейс пользователя

3.3.1. После авторизации в системе отображается главное меню системы (рис. 3), откуда доступно выполнения всех операций.

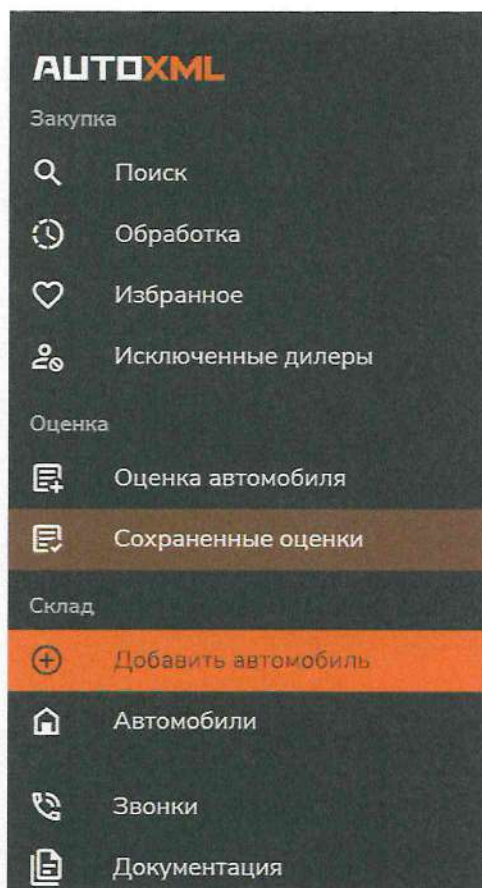


Рисунок 3 – Главное меню «AutoXML»

3.3.2. Пользователю доступны следующие разделы:

- 1) «Закупка» – позволяет просматривать объявления, найденные на всех известных площадках и отмечать те объявления, которые показались интересными;
- 2) «Оценка» – позволяет сравнить автомобиль с аналогичными автомобилями на рынке и рассчитать выгодную цену закупки и продажи автомобиля;
- 3) «Склад» – позволяет управлять автомобилями на складе и публиковать по ним объявления на площадках;
- 4) «Звонки» – позволяет отслеживать и обрабатывать звонки с каждой площадки (auto.ru, avito.ru, drom.ru и т.п.);
- 5) «Документация» – содержит инструкции по работе со всеми разделами «AutoXML».

3.4. Выполнение программы

3.4.1. При работе с «AutoXML» пользователям доступен набор следующих функциональных возможностей:

- 1) управление складом;
- 2) генерация фидов и публикация объявлений;
- 3) оценка рынка и автомобилей.

3.5. Управление складом

3.5.1. Добавление автомобиля

3.5.1.1. Для добавления автомобиля нажмите на подраздел «Добавить автомобиль» в разделе «Склад» (рис. 3) – откроется анкета автомобиля (рис. 4).

Рисунок 4 – Анкета автомобиля

3.5.1.2. Информация об автомобиле подразделяется на следующие блоки:

- 1) основная информация и ПТС (обязательно для заполнения);
- 2) дополнительная информация (условия, интерьер, экстерьер и др.);
- 3) комплектация;
- 4) фото, видео и панорама auto.ru.

3.5.1.3. В правой части анкеты автомобиля расположен список разделов (рис. 5). При заполнении информации в разделе рядом с соответствующим названием появляется «галочка». Разделы, в которых есть обязательные для заполнения поля, помечаются «галочкой» после заполнения всех обязательных полей.

Рисунок 5 – Список разделов

3.5.1.4. Для добавления комплектации нажмите кнопку «Открыть опции» в блоке «Комплектация» – откроется страница «Опции комплектации» (рис. 6).

Рисунок 6 – Опции комплектации

3.5.1.5. Заполните все необходимые опции и нажмите кнопку «Подтвердить».

3.5.1.6. Если для автомобиля с введенными параметрами присутствуют готовые варианты комплектации, то можно выбрать среди предустановленных вариантов (рис. 7). Опции комплектации будут заполнены автоматически.

Комплектация

Рисунок 7 – Автоматическое заполнение опций комплектации

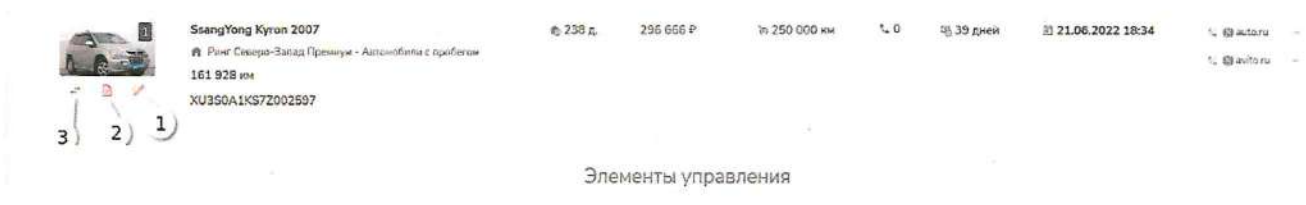
3.5.1.7. После заполнения всех блоков с информацией об автомобиле нажмите кнопку «Сохранить» – автомобиль будет добавлен на склад.

3.5.2. Информация об автомобиле

3.5.2.1. После добавления нового автомобиля откроется страница склада со списком автомобилей.

3.5.2.2. Для каждого автомобиля в открывшемся списке доступны элементы управления, которые позволяют:

- 1) отредактировать информацию об автомобиле на складе;
- 2) просмотреть комплектацию;
- 3) сменить статус автомобиля (рис. 8).



Элементы управления

Рисунок 8 – Элементы управления

3.5.2.3. Автомобиль на складе может иметь следующие статусы:

- 1) активен;
- 2) в резерве;
- 3) продан;
- 4) архив.

3.5.2.4. Изменение статуса автомобиля доступно в списке на странице склада или при редактировании информации об автомобиле.

3.5.3. Фильтрация автомобилей на складе

3.5.3.1. Доступны следующие фильтры по автомобилям на складе (рис. 9):

- 1) VIN;
- 2) цвет;
- 3) марка;
- 4) модель;
- 5) регион;
- 6) дилер;
- 7) год;
- 8) срок;
- 9) склад.

Автомобили

Рисунок 9 – Элементы управления


3.5.3.2. Выберите все необходимые фильтры и нажмите «Применить» – откроется список подходящих автомобилей. Для сброса фильтров нажмите «Сбросить».

3.5.4. Сохранение фильтров

3.5.4.1. Пользователь может подготовить шаблоны поиска при помощи сохранения фильтров. Для этого необходимо выбрать требуемые параметры фильтрации и нажать кнопку «Сохранить».

3.5.4.2. Для просмотра и применения сохраненных фильтров нажмите кнопку .

3.5.5. Связь звонков и склада

3.5.5.1. В таблице склада у автомобиля отображается количество совершенных по нему звонков. Если по автомобилю имеются звонки, то рядом с площадкой, которая является источником звонка, отображается .


3.5.5.2. Для перехода на страницу звонков, отфильтрованных по источнику и по автомобилю, необходимо нажать на значок  рядом с требуемым автомобилем (рис. 10).



Рисунок 10 – Страница звонков

3.5.5.3. На странице звонков отображается информация по всем звонкам, относящимся к данному автомобилю, и информация об автомобиле.

3.6. Генерация фидов и публикация объявлений

3.6.1. Отображение найденных объявлений

3.6.1.1. Для просмотра всех объявлений перейдите в подраздел «Поиск» в разделе «Закупка».

3.6.1.2. Объявления отображаются в соответствии с сервисом Autmarket и находятся в соответствующей базе данных в двух вариантах представления (рис. 11):

- 1) список;
- 2) карточки.

Поиск 271954 объявления

Фильтр Динамический режим

ВАЗ партнерки

Регион	Период	Источник	Тип продавца	Цена от	до
Марка	Модель	Привод	Кузов	Руль	
КПП	Цвет	Пробег от	до	Состояние	Владелец по ПТС
Тип двигателя	Мощность	до	Объем от	до	Год от
Выгода				до	Привод

Скрыть Обсудить Применить

Рисунок 11 – Поиск по объявлениям

3.6.1.3. Информация для вариантов представления идентична, различается только внешний вид представления. Информация, содержащаяся об автомобиле в объявлении, представлена на рисунке 12.

Рисунок 12 – Информация об автомобиле

3.6.1.4. В карточке автомобиля доступны следующие возможности:

- 1) добавить автомобиль в «Избранное»
- 2) исключить дилера из поиска;
- 3) перейти к объявлению.

3.6.1.5. При нажатии на карточку автомобиля отображается расширенная информация об автомобиле (рис. 13).

Рисунок 13 – Расширенная информация об автомобиле

3.6.1.6. На странице «Поиск по объявлениям» доступна сортировка по дате создания по убыванию и возрастаную.

3.6.2. Динамический режим

3.6.2.1. Функция «Динамический режим» позволяет получать новые объявления в реальном времени без обновления страницы.

3.6.2.2. При включенном динамическом режиме есть возможность включить или отключить звук при появлении новых объявлений.

3.6.2.3. По умолчанию динамический режим отключен. Когда динамический режим отключен, внизу экрана отображается кнопка «Показать новые», при нажатии на которую отображаются объявления, добавленные с последнего обновления страницы.

3.6.3. Фильтр по объявлениям

3.6.3.1. Объявления можно фильтровать по параметрам (регион, марка, КПП, тип двигателя, выгода, город, модель и др.).

3.6.4. Обработка

3.6.4.1. В компании автодилера может быть несколько менеджеров по закупке, поэтому в «AutoXML» есть возможность закрепления объявления за конкретным менеджером.

3.6.4.2. При нажатии на объявления высвечивается:

- 1) расширенная информация по объявлению;
- 2) статус объявления (рис. 14).

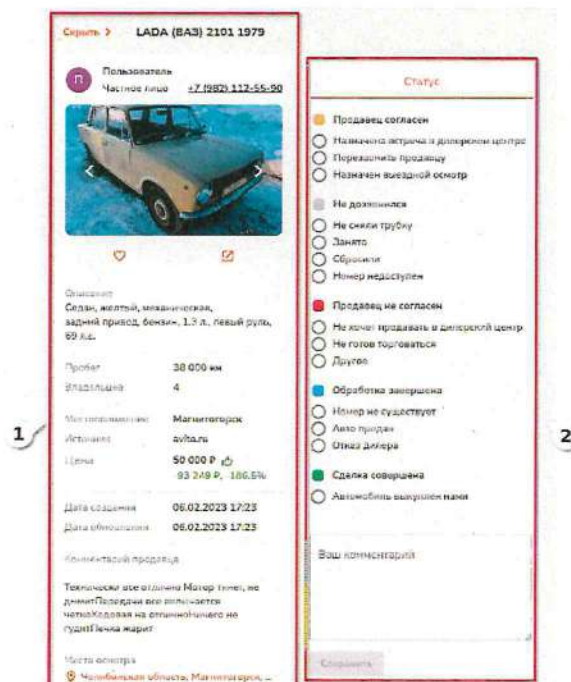


Рисунок 14 – Расширенная информация об объявлении

3.6.4.3. Для добавления объявления в обработку выберите соответствующий статус и нажмите кнопку «Сохранить».

3.6.4.4. Если менеджер добавил автомобиль в обработку, он также может кроме статуса добавить к объявлению комментарий о результатах звонка.

3.6.4.5. Имя менеджера отображается в подразделе «Обработка» раздела «Закупка».

3.6.5. История изменения статусов

3.6.5.1. После присвоения объявлению определенного статуса в расширенной информации об объявлении становится доступна функция «История статусов», которая позволяет лучше понимать процессы работы, способствует взаимодействию менеджеров, а также помогает при необходимости проверять работу менеджеров.

3.6.5.2. В истории статусов отображается следующая информация:


- 1) имя пользователя;
- 2) выставленный статус;
- 3) дата и время изменения статуса;
- 4) комментарий.

3.6.6. Уведомления

3.6.6.1. По статусам обработки объявлений (кроме статусов «Сделка совершена» и «Обработка завершена») реализована возможность настройки отправления уведомлений. Уведомления приходят в случае необходимости перезвонить продавцу.

3.6.6.2. Если назначена встреча в дилерском центре или выездной осмотр, реализована возможность настройки даты и времени осмотра, а также срока, когда необходимо уведомить менеджера о предстоящем мероприятии.

3.6.7. Избранное

3.6.7.1. Для добавления объявления в список «Избранное» необходимо нажать на  в карточке автомобиля или расширенной информации о нем.

3.6.7.2. Объявления, добавленные в «Избранное», помечаются закрашенным «сердцем», нажав на которое, пользователь может убрать автомобиль из избранного.

3.6.8. Исключение дилеров из поиска

3.6.8.1. Политика компании пользователя может подразумевать отказ от покупки автомобиля у определенных дилеров. Для этого пользователям доступна функция исключения определенных объявлений из поиска.

3.6.8.2. Если объявление добавлено организацией, то можно запретить отображать объявления данной организации в поиске. Необходимо нажать на иконку «Исключить дилера» в объявлении либо в расширенной информации о нем.

3.6.8.3. Исключенные дилеры отображаются в подразделе «Исключенные дилеры» раздела «Закупка». В этом разделе можно вернуть объявления, опубликованные данной организацией, в поиск.

3.6.9. Работа с площадками

3.6.9.1. У каждого склада существует набор доступных площадок, который отображается на складе (рис. 15)



Рисунок 15 – Доступные площадки

3.6.9.2. Для подключения или отключения площадки нажмите на значок **...** и выберите соответствующее действие.

3.6.9.3. Для опубликованных объявлений отображаются ссылки на страницу объявления на площадке. Статус объявления на площадке отображается иконкой рядом с названием площадки.

3.6.9.4. Для подключенной площадки можно активировать услуги продвижения объявления (в данный момент реализовано только для avito.ru). Для подключения услуги необходимо нажать на значок **...** и выбрать пункт «Услуги» – откроется страница «Услуги avito.ru» (рис. 16).

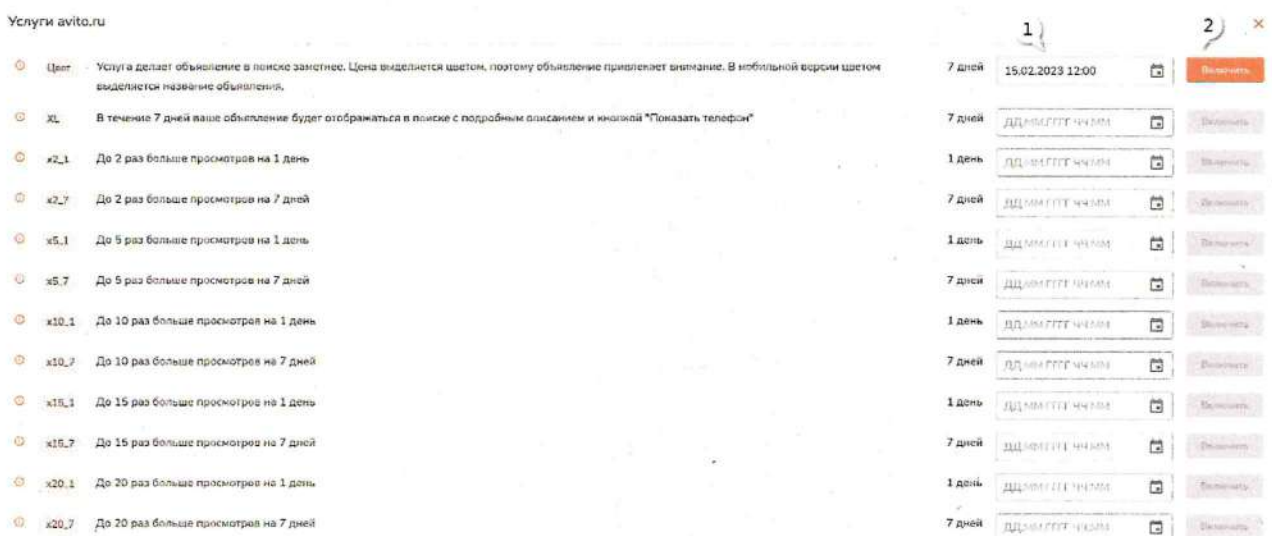



Рисунок 16 – Услуги avito.ru

3.6.9.5. Для подключения услуги выберите время подключения и нажмите кнопку «Включить» – услуга будет подключена.

3.6.9.6. Для отключения услуги нажмите кнопку «Отключить».

3.6.9.7. Для просмотра информации об услуге нажмите значок  рядом с описанием услуги (рис. 17).

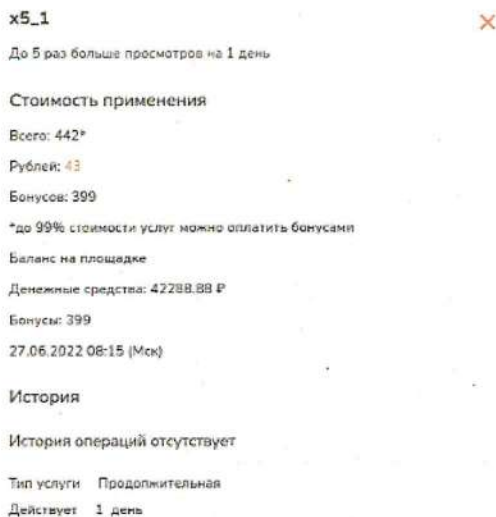


Рисунок 17 – Информация об услуге

3.6.10. Отчёты

3.6.10.1. По результатам проведенной оценки есть возможность скачать отчет в формате pdf (рис. 18).

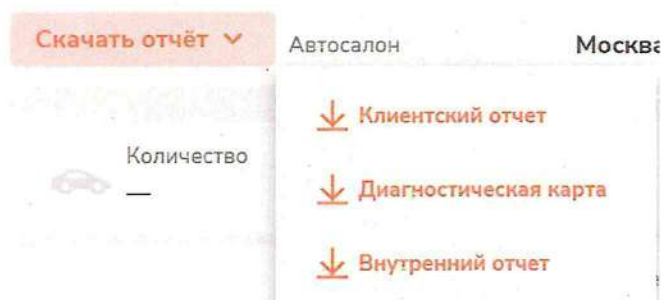


Рисунок 18 – Отчеты

3.6.10.2. Существует три типа отчетов:

- 1) диагностическая карта;
- 2) внутренний отчет;
- 3) клиентский отчет.

3.6.10.3. Диагностическая карта представляет собой шаблон с указаниями данных об автомобиле и оценке, который позволяет вручную отметить особенности автомобиля для оценки квалифицированным оценщиком.

3.6.10.4. Внутренний отчет – полный отчет с расчетами, графиком, а также списком найденных похожих автомобилей (ограничен 100 автомобилями) и указанием исключенных.

3.6.10.5. Клиентский отчет – полный отчет с графиком, а также списком найденных похожих автомобилей (ограничен 100 автомобилями).

3.6.10.6. Для скачивания отчета выберите нужный тип и нажмите на соответствующее название.

3.7. Оценка рынка и автомобилей

3.7.1. Заполнение данных для оценки


3.7.1.1. Для оценки автомобиля необходимо перейти в подраздел «Оценка автомобиля» раздела «Оценка» (рис. 19).

Оценка автомобиля

Рисунок 19 – Оценка автомобиля

3.7.1.2. В подразделе «Оценка автомобиля» пользователю необходимо заполнить данные об автомобиле (основные данные, комплектация и фотографии).

3.7.1.3. Основные данные подразделяются в зависимости от обязательности заполнения:

- 1) обязательные для заполнения (обозначаются «звездочкой»);
- 2) необязательные для заполнения и влияющие на результат оценки (обозначаются значком );
- 3) необязательные для заполнения и не влияющие на результаты оценки.

3.7.1.4. В правой части подраздела «Оценка автомобиля» размещен список разделов, в котором «галочками» обозначаются заполненные разделы. Разделы, содержащие обязательные для заполнения поля, обозначаются «галочкой» только после заполнения всех обязательных полей.

3.7.1.5. Поле «Комплектация» не влияет на автоматическую оценку, но полезно для ручной оценки автомобиля. Значения, указанные в поле «Комплектация», могут быть экспортированы на склад.

3.7.1.6. Для заполнения поля «Комплектация» нажмите на «Открыть опции» рядом с названием поля, отметьте все необходимые опции комплектации и нажмите «Подтвердить».

3.7.1.7. Загруженные фотографии не влияют на автоматическую оценку автомобиля, но могут быть полезны при ручной оценке. Фотографии будут сохранены при экспорте на склад.

3.7.1.8. После заполнения всех данных нажмите «Оценить» – будут открыты результаты оценки.

3.7.2. Результаты оценки

3.7.2.1. На странице проведенной оценки отображается следующая информация (рис. 20):



Рисунок 20 – Результаты оценки

- 1) расчетная цена (цена, определенная при помощи механизмов нейросети);
- 2) средняя цена (средняя цена на основе текущей выборки автомобилей);
- 3) средний срок публикации (на основе текущей выборки автомобилей);
- 4) средний пробег (на основе текущей выборки автомобилей);
- 5) коррекция по пробегу (при помощи алгоритмов AutoXML).

3.7.2.2. Найденные автомобили могут быть отображены на графике или списком (рис. 21).



Рисунок 21 – Отображение оценки

3.7.2.3. На графике найденные автомобили отображаются точками разного цвета в зависимости от цены:

- 1) зеленый цвет – автомобили стоимостью меньше рыночной на 15% и более;
- 2) желтый цвет – автомобили в коридоре 15% от рыночной цены;
- 3) красный цвет – автомобили стоимостью больше рыночной на 15% и более;
- 4) синий цвет (точка больше остальных по размеру) – оцениваемый автомобиль;
- 5) незакрашенные точки – исключенные автомобили.

3.7.2.4. На диаграмме присутствует график линейной функции, обозначающий зависимость цены от пробега (рис. 22).

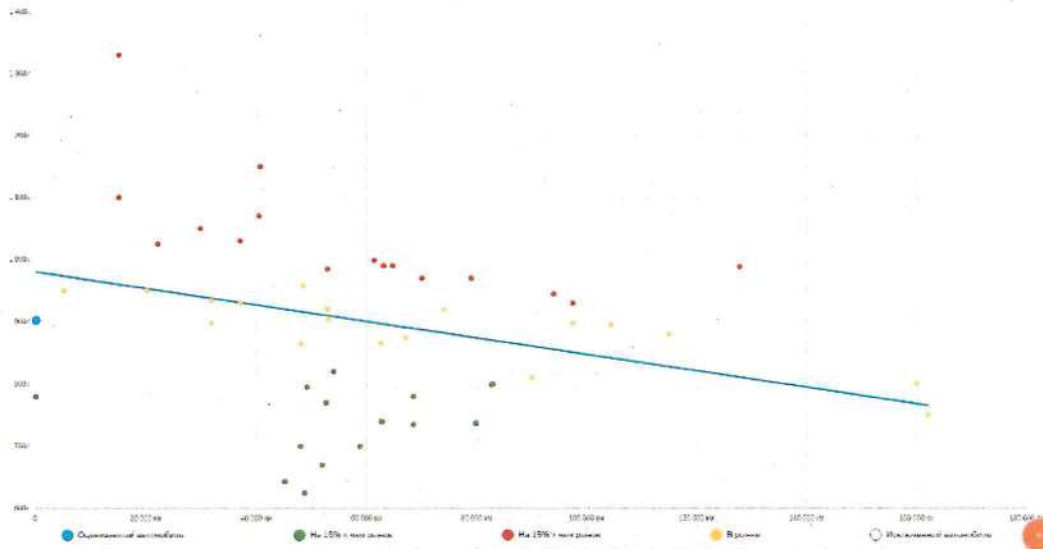


Рисунок 22 – График зависимости цены от пробега

3.7.2.5. При нажатии на точку отображается расширенная информация по объявлению (рис. 23).

Renault Sandero I 2012



380 000 Р

Хэтчбек 5 дв., Механическая, Передний, Бензин, 1.4 л., 75 л.с., Левый руль.
Белый

История

auto.ru

Пробег:
150 000 км

Город:
Егорьевск

В продаже:
18 дней

Продавец:
Частное лицо

Владельцы:
2

Рисунок 23 – Расширенная информация по объявлению

3.7.2.6. При отображении списком данная информация отображается сразу для каждого пункта списка (рис. 24). Ранжирование списка происходит по увеличению цены.

Кол-во авто	Средняя стоимость публикации	Средняя прибыль	Базовая цена	Средняя цена	Прибыль по прибыли
75 шт	81 рубль	197 112 руб	285 695 Р	347 826 Р	51 569 Р

Актуальности	Актуальные и проданные за последние 2 месяца
	<p>Renault Sandero I 2012</p> <p>Хэтчбек 5 дв., Механическая, Передний, Бензин, 1.4 л., 75 л.с., Левый руль, Белый</p> <p>Цена: 185 000 Р</p> <p>Прибыль: 170 000 руб</p> <p>Перед: Серушки</p> <p>В продаже: 2</p> <p>Продавец: Частное лицо</p> <p>Рейтинг: 1</p>
	<p>Renault Sandero I 2013</p> <p>Хэтчбек 5 дв., Механическая, Передний, Бензин, 1.4 л., 75 л.с., Левый руль, Белый</p> <p>Цена: 255 000 Р</p> <p>Прибыль: 239 892 руб</p> <p>Перед: Команда</p> <p>В продаже: 10</p> <p>Продавец: Частное лицо</p> <p>Рейтинг: 2</p>
	<p>Renault Sandero I 2013</p> <p>Хэтчбек 5 дв., Механическая, Передний, Бензин, 1.4 л., 75 л.с., Левый руль, Белый</p> <p>Цена: 265 000 Р</p> <p>Прибыль: 330 000 руб</p> <p>Перед: Жуковский</p> <p>В продаже: 79</p> <p>Продавец: Частное лицо</p> <p>Рейтинг: 3</p>
	<p>Renault Sandero I 2013</p> <p>Хэтчбек 5 дв., Механическая, Передний, Бензин, 1.4 л., 75 л.с., Левый руль, Белый</p> <p>Цена: 269 000 Р</p> <p>Прибыль: 300 000 руб</p> <p>Перед: Жуковский</p> <p>В продаже: 354</p> <p>Продавец: Частное лицо</p> <p>Рейтинг: 4</p>

Рисунок 24 – Список оценки автомобилей

3.7.2.7. В разделе «Оценка» реализована функция подбора объявлений по актуальности (рис. 25). Данная функция реализует подбор объявлений с похожими автомобилями по статусам:

- 1) актуальные;
- 2) актуальные и проданные за последние 2 месяца;
- 3) актуальные и проданные за последние 4 месяца.

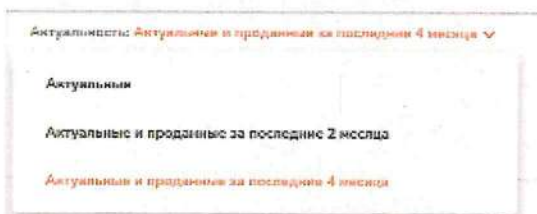




Рисунок 25 – Подбор по актуальности

3.7.2.8. В зависимости от выбранного значения в списке автомобилей отображаются как актуальные на данный момент, так и снятые с продажи автомобили.

3.7.2.9. Функционал позволяет рассчитать предполагаемую стоимость автомобиля, затраты и маржу в соответствии с предпочтениями менеджера по закупке.

3.7.2.10. Калькулятор состоит из полей:

- 1) «Затрат всего»;
- 2) «Доход»;
- 3) «Продажа».

3.7.2.11. Одно из полей всегда заблокировано (обозначается иконкой ) . При изменении одного из оставшихся полей, меняется то поле, которое осталось разблокированным (обозначается иконкой ) .

3.7.2.12. Если автомобилей, наиболее похожих на оцениваемый, не нашлось либо появилась необходимость сузить интервал поиска, пользователь может изменить параметры подбора. При



изменении параметров подбора, оцениваемый автомобиль будет сравниваться с автомобилями, которые подходят под фильтр с введенными параметрами (рис. 26).

× Параметры подбора

Регион Москва и Московская область	Марка Renault	Модель Sandero	Полгода I
Тип двигателя Бензин	Объем от 1,3	до 1,5	Год от 2011
до 2013	Пробег от	до	
Мощность от 67	до 82	Руль	Кузов Хэтчбек 5 дв.
Цвет Белый			
Тип привода Передний	КПП Механическая	Владелец по ПТС	

Очистить Применить

Рисунок 26 – Параметры подбора

3.7.2.13. Предусмотрена возможность исключить автомобиль из сравнения, нажав на иконку . При исключении автомобиля его точка становится незакрашенной на графике, а в списке такой автомобиль обозначается иконкой , при нажатии на которую автомобиль снова добавляется в сравнение.

3.7.2.14. Средняя цена, средний пробег и средний срок продажи будут пересчитаны в соответствии с новым количеством сравниваемых автомобилей.

3.7.3. Сохранение оценок

3.7.3.1. При сохранении оценок будет сохранена следующая информация:

- 1) данные по оцениваемому автомобилю;
- 2) значение параметров подбора;
- 3) данные по исключенным автомобилям;
- 4) процентные значения калькулятора цены.

3.7.3.2. Иные значения являются динамическими и зависят от ситуации на рынке. При изменении состава объявлений на рынке значения результатов оценки будут пересчитаны.

3.7.3.3. Изначальные значения отображаются в карточке оценки в списке оценок.

3.7.4. Фильтрация по сохраненным оценкам

3.7.4.1. Сохраненные оценки можно фильтровать по следующим значениям:

- 1) VIN;
- 2) марка;
- 3) модель;
- 4) год;
- 5) период;
- 6) менеджер;
- 7) оценщик;

- 8) автосалон;
- 9) контракт;
- 10) канал;
- 11) регион.

3.7.4.2. Для фильтрации сохраненных оценок выберите необходимые значения и нажмите «Применить».

3.7.5. Экспорт на склад

3.7.5.1. Оцененный автомобиль может быть экспортирован на склад, если он был выкуплен автосалоном (рис. 27).

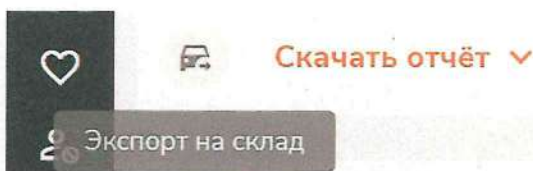


Рисунок 27 – Экспорт на склад

3.7.5.2. При экспорте на склад пользователь должен дозаполнить необходимые поля (рис. 28) и нажать кнопку «Сохранить». При сохранении нового автомобиля происходит автоматическое перенаправление на склад.

 A screenshot of a form titled 'Экспорт на склад' (Export to warehouse). The form contains several input fields, most of which are dropdown menus. The fields are: 'Карточка*' (Card), 'VIN*' (VIN), 'Цена*' (Price), 'Год регистрации*' (Registration year) with '2012' selected, 'Итог документа*' (Document result) with 'Оригинал' (Original) selected, 'Количество владельцев*' (Number of owners), 'Руль*' (Steering) with 'Левый' (Left) selected, 'Состояние*' (Condition), 'Наличие*' (Presence), 'Тампон*' (Stamp), and 'Возможность обмена*' (Exchange possibility). At the bottom right of the form, there is a red button labeled 'Сохранить' (Save).

Рисунок 28 – Заполнение полей при экспорте на склад

3.7.5.3. Экспорт на склад возможен как из только что проведенной оценки, так и из сохраненной.


3.7.6. Оценка при помощи алгоритмов нейросети

3.7.6.1. Все объявления проходят через обработку нейросетью на предмет стоимости автомобиля. Нейросеть обрабатывает тысячи аналогичных автомобилей с учетом различных характеристик и предсказывает стоимость конкретного автомобиля.

3.7.6.2. Если стоимость автомобиля ниже предсказанной нейросетью, то возле объявления отображается «палец вверх», а такой автомобиль помечается как выгодный для покупки (выгода отображается в рублях и в процентах). Если стоимость автомобиля выше предсказанной нейросетью, то возле объявления отображается «палец вниз», а такой автомобиль помечается как невыгодный для покупки (разница отображается в рублях и в процентах).

3.8. Завершение работы

3.8.1. Для завершения работы с платформой выйдите из профиля или закройте окно в веб-браузере.

3.8.2. Для выхода из профиля нажмите на иконку  в правом верхнем углу на любой странице платформы – откроется окно выбора (рис. 29).

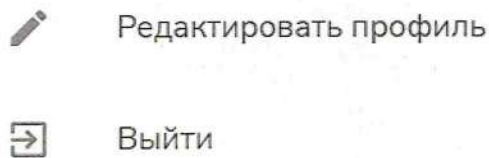


Рисунок 29 – Окно с выбором действия

3.8.3. Нажмите кнопку «Выйти» – откроется окно авторизации (рис. 1).

4. ВОЗМОЖНЫЕ НЕИСПРАВНОСТИ

4.1. Возможные неисправности

4.1.1. Возможные неисправности «AutoXML» перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Неисправности «AutoXML»

Неисправность	Возможная причина	Способ устранения
Не загружается или не отображается страница входа	– Отсутствует сетевое соединение	<ul style="list-style-type: none"> – Для проводного соединения: проверьте подключение кабелей и их исправность, корректность сетевых настроек – Для беспроводного соединения: проверьте доступность и работоспособность беспроводного соединения – Обратитесь к администратору системы
Error 401 (Ошибка 401)	– Неверно введены логин или пароль пользователя	<ul style="list-style-type: none"> – Вернитесь на страницу с формой авторизации и повторно введите логин и пароль – Очистите кэш браузера, удалите временные файлы и повторите попытку. Для этого, например, в Google Chrome перейти и выполнить: Settings -> Privacy and security -> Clear browsing data – Обратитесь к администратору системы
Error 403 (Ошибка 403)	– Стандартный код ответа HTTP, означающий, что доступ к запрошенному ресурсу запрещен. Сервер понял запрос, но не выполнит его. Наиболее вероятными причинами ограничения может послужить попытка доступа к системным ресурсам веб-сервера (например, файлам .htaccess или .htpasswd) или к файлам, доступ к которым был закрыт с помощью конфигурационных файлов, требование аутентификации не средствами HTTP, например, для доступа к системе управления содержимым или разделу для зарегистрированных пользователей	<ul style="list-style-type: none"> – Проверьте корректность выполняемого запроса (корректность URL) и наличие у вас прав доступа к запрашиваемому ресурсу – Обновите страницу (нажатием клавиши F5) – Выполните очистку временных файлов браузера, для этого, например, в Google Chrome перейти и выполнить: Settings -> Privacy and security -> Clear browsing data – Обратитесь к администратору системы

<p>Error 404 (Ошибка 404)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Неверно введена ссылка (URL) – Данные (страница, файл) отсутствуют на сервере 	<ul style="list-style-type: none"> – Проверьте корректность выполняемого запроса (корректность URL) – Обновите страницу (нажатием клавиши F5) – Выполните очистку временных файлов браузера, для этого, например, в Google Chrome перейти и выполнить: Settings -> Privacy and security -> Clear browsing data – Обратитесь к администратору системы
<p>Error 502 (Ошибка 502)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Сервер перегружен запросами – Ошибка браузера из-за установленных расширений, которые нарушают соединение сайта (веб-страницы) с сервером 	<ul style="list-style-type: none"> – Обновите страницу (нажатием клавиши F5) – Попробуйте перейти на другую веб-страницу, если переход успешен, то попробуйте зайти на веб-страницу позже – Запустите браузер в режиме «Инкогнито» в данном режиме браузер работает с настройками по умолчанию. Если страница открывается, значит необходимо выполнить отключение установленных расширений браузера – Выполните очистку временных файлов браузера, для этого, например, в Google Chrome перейти и выполнить: Settings -> Privacy and security -> Clear browsing data – Обратитесь к администратору системы

4.1.1.1. Если описанные в таблице 1 способы устранения неисправности не привели к работоспособному состоянию «AutoXML», пожалуйста, обратитесь в техническую поддержку.

